

**AUTOEVALUACIÓN  
OBJETIVO N° 3**

**Instrucción: encierre con un círculo la opción que responda correctamente cada una de las siguientes interrogantes:**

**1.- Una diferencia importante entre los modelos tradicionales y los más actuales que explican la comunicación humana es que:**

- A. Ambos no toman en consideración la heterogeneidad.**
- B. Los actuales consideran que la acción comunicativa se da entre hablante – oyentes ideales.**
- C. Los tradicionales proponen una circularidad artificial de la acción comunicativa.**
- D. Los actuales tratan de explicarla considerando que el emisor y el receptor son miembros de comunidades basadas en la desigualdad y la diversidad.**

**2.- La competencia comunicativa le permite a los hablantes:**

- A. Conocer a su receptor**
- B. Decodificar y codificar el mensaje**
- C. Comunicarse de manera eficaz en contextos culturalmente significativos**
- D. Salvar las barreras de la comunicación construyendo enunciados lingüísticos correctos.**

**3. La competencia que explica la creatividad del hablante y su capacidad para discernir entre construcciones gramaticales y construcciones agramaticales se denomina competencia:**

- A. discursiva**
- B. comunicativa**
- C. lingüística**
- D. redaccional**

4.- Identifique la competencia a la cual se hace referencia en los enunciados siguientes:

ENUNCIADO	COMPETENCIA
4. Los conocimientos que el receptor y el emisor poseen de su contexto cultural	
5. Capacidad para producir infinitos discursos desde el punto de vista de la comunicación	
6. Capacidad para decodificar signos no lingüísticos, como la mirada, la proximidad especial entre los hablantes, los gestos, etc.	

A continuación se presentan 4 enunciados. Léalos y proceda a seleccionar, con base en las opciones siguientes, aquélla que completa adecuadamente cada enunciado.

- A. el texto
- B. el contexto
- C. el código social
- D. la competencia pragmática
- E. El uso

5.- \_\_\_\_\_ consiste en la selección que realiza el hablante con la finalidad de adaptar la forma y el contenido del mensaje a los efectos que se espera obtener mediante la emisión del mismo.

6.- \_\_\_\_\_ determina el modo como el instrumento –la lengua\_ puede utilizarse en forma específica.

7.- \_\_\_\_\_ Las experiencias individuales y colectivas, las creencias, los usos institucionales, etc., constituyen \_\_\_\_\_ esencial para que la comunicación sea efectiva.

8.- \_\_\_\_\_ es un producto comunicativo de un hablante a un oyente en unas coordenadas socioculturales y espacio temporales.

**9.- Instrucción: distinga, en los ejemplos siguientes, el modelo de comunicación que predomina:**

**1.- Situación: un aula de clases**

**EL docente.- “la democracia es un estilo de vida, una forma de entender y actualizar la convivencia política que se gana día a día por el trabajo ilusionado, el esfuerzo integrador, la voluntad del dialogo y la capacidad de compromiso”**

**Br. González, ¿podría decirme qué es la democracia?**

**Br. González: -¿Es el gobierno del pueblo por el pueblo?**

**El Docente: - “Creo que Ud. No estaba atento a lo que dije. Acabo de decir que la democracia es un estilo de vida, una forma de entender y .....”**

**10.- Situación: dos estudiantes universitarios**

**Estudiante A: - “...es que lo que ellos llaman democracia no es más que el sistema de explotación capitalista al que hemos estados sometidos durantes años”.**

**Estudiante B: - “...no vale, creo que éstas equivocado, la democracia es la mejor forma de gobierno, la más justa y equitativa. Es posible que haya algo de lo que dices, pero fíjate, ella incluye una serie de valores positivos como la libertad de expresión, la libertad de prensa, el sufragio...:.**

**Estudiante A: - “No niego que este sistema político pueda tener, teóricamente, valoraciones positivas, pero ¿me quieres decir dónde están, por ejemplo, la igualdad y la tolerancia?”.**

**Estudiante B: - “Recuerda, es un sistema en perfección constante”.**

**Estudiante A: - “Sí, sí, claro...”.**